

Om grøn og bæredygtig omstilling for mindre virksomheder

Hvilke krav vil møde os, og hvordan skal vi forholde os til dem?

Nu skal virksomhederne rapportere om deres klimapåvirkning

Krav om rapportering

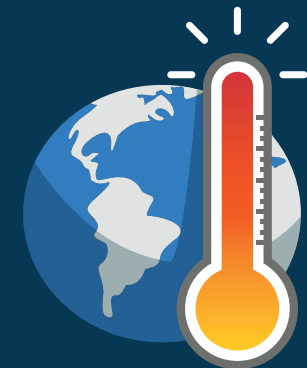
Kampen mod klimaforandringerne er en global opgave, som kun kan vindes, hvis virksomhederne bliver en aktiv del af løsningen.

EU og den danske regering forsøger derfor at påvirke virksomhedernes klimaindsats med et **krav om klima- og bæredygtighedsrapportering** og med afgifter på udledning af drivhusgasser.

Start med et klimaregnskab

Det påvirker også din virksomhed, fordi de danske banker allerede fra årsskiftet 22/23 skal inddrage virksomhedernes klimaberedskab i kreditvurderingen af kunderne. Det anbefales derfor, at du får udarbejdet et **klimaregnskab** for din virksomhed.

Er du leverandør til en større virksomhed, vil du nemlig fremadrettet også møde krav fra dine kunder om et klimaregnskab.



Du har måske ikke selv har et rapporteringskrav, men det har dine kunder...

Har din virksomhed kunder, der får rapporteringspligt over de næste år, så er det nu, du skal begynde at forberede dig på de krav, som kunderne vil stille til jer.

De større virksomheder skal nemlig også rapportere om CO₂-udledningerne i deres leverandørkæde – altså den klimabelastning som kommer fra din leverance til virksomheden.

Derfor skal de bruge din virksomheds klimadata for at kunne leve op til rapporteringskravene.

Kan I ikke levere oplysningerne risikerer I at miste kunderne.



Øgede rapporteringskrav til virksomhederne – også til din

EU's ambitioner om et mere grønt og bæredygtigt Europa, er udmøntet i den såkaldte »EU Green deal« og et nyt rapporteringsdirektiv (CSRD)*, som også påvirker din virksomhed.



Konkret betyder det væsentlige stramninger i den måde virksomhederne skal rapportere om klima- og bæredygtighed på allerede fra årsskiftet 2022/23.

Den allerede vedtagne EU Taxonomiforordning pålægger nemlig pengeinstitutterne at rapportere om i hvilket omfang deres

investerings- og udlånsaktiviteter bidrager til modvirkning af klimaændringer og/eller tilpasning til klimaændringer.

Det får den konsekvens, at pengeinstitutterne allerede fra årsskiftet 2022/23 skal inddrage din virksomheds bæredygtighedsberedskab i kreditvurderingen.

Rapporteringspligten efter CSRD'et starter



- 1. januar 2024 for børsnoterede virksomheder med mere end 500 ansatte.
- 1. januar 2025 for børsnoterede og ikke-børsnoterede virksomheder med mere end 250 ansatte.
- 1. januar 2026 for små børsnoterede virksomheder.

*Corporate Sustainability Reporting Directive

Grøn omstilling giver nye forretningsmuligheder – her er en række eksempler

En grøn og bæredygtig omstilling er et vilkår for at drive forretning fremadrettet. En grøn og ansvarlig indstilling er blevet en global mega-trend, og rider du med på bølgen, åbner det en række nye muligheder for din virksomhed.

Spar energi

Grøn omstilling betyder også fokus på jeres energiforbrug. Det er godt både for klimaet og økonomien.

Spar ressourcer

Du får viden og ideer til at spare ressourcer og mini-

mere spild. Det er godt for planeten – og reducerer jeres omkostninger.



Undgå greenwashing

Markedsføringen af bæredygtighed er vigtig, men kræver dokumentation. Har du ikke dokumentationen i orden risikerer du beskyldning om greenwashing.

Sælg bæredygtighed

Klæd dine sælgere på til at

sælge bæredygtighed. Det er en reel merværdi til din leverance.

Nye kundegrupper

Fremtidens forbrugere stiller krav til din virksomheds bæredygtighedsindsats, men det er også en salgsmulighed til nye kundegrupper, hvis I lever op til deres krav.

Slå konkurrenterne

Dokumenteret bæredygtighed er et værn mod konkurrence fra lavtlønsområder med ringere miljøkrav end de danske.

Tiltræk og fasthold talent

Dine medarbejdere lægger vægt på at deres arbejdsplads lever op til de krav, som de stiller til andre virksomheder de handler med.

Bliv en attraktiv arbejdsplads ved at få styr på jeres bæredygtighedsstrategi og -praksis. Det hjælper med at tiltrække og fastholde talent.

Udvikling af virksomheden

Innovation og nytænkning er en del af bæredygtighedsrejsen.

For at komme i mål må I udvikle jer som virksomhed

og se nye muligheder, som I ikke havde tænkt på.



Omdømme

Vil I have den omdømmegevinst I fortjener for jeres reduktion af CO₂-aftryk og klimabelastning, skal indsatsen dokumenteres og kommunikeres.

Det gør du i din klima- eller bæredygtighedsrapport.

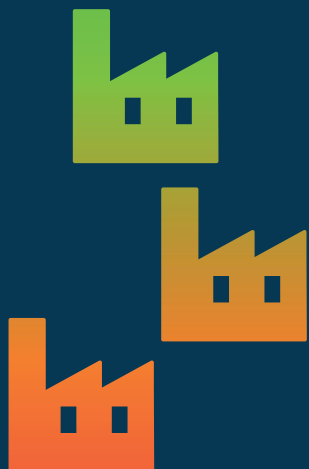
85%

**af danskerne mener,
at virksomhederne skal være med til
at sikre en bæredygtig udvikling**

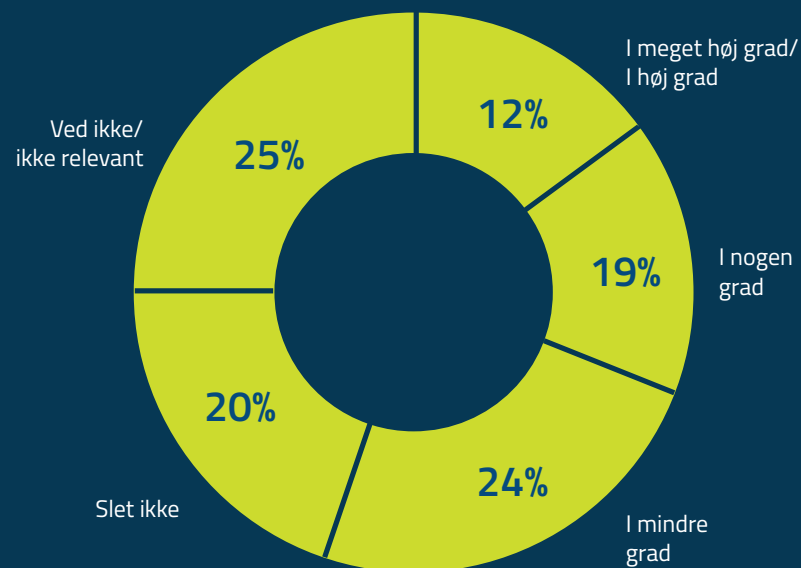
Fakta om SMV'er og grøn omstilling

Kun 1 ud af 3 SMV'er arbejder med grøn omstilling 'i meget høj grad', 'i høj grad' eller 'i nogen grad'.

Manglende ressourcer er en af de største barrierer...



I hvilken grad arbejder virksomheden med grøn omstilling og cirkulær økonomi?



69% af SMV'erne arbejder ikke eller næsten ikke med grøn omstilling



27%
mangler ressourcer

Det afhænger af, hvor grøn virksomheden er

Niels Bang Hansen, Erhvervskundechef i Danske Bank:



En virksomheds mulighed for at optage lån vil være helt afhængig af, hvor grøn den er, og hvor langt den er nået i forhold til at rapportere.

Har du helt styr på din virksomheds grønne omstilling? – ellers kan du få det her

Har du styr på det?

Hvis du efter at have læst det foregående kan konstatere, at du har helt styr på din virksomheds bæredygtighedsstrategi, har sat de rigtige initiativer i gang og lever op til de dokumentationskrav, som EU sætter i værk fra årsskiftet, – så kan du tage det helt roligt.

Hvis ikke...

Så er der hjælp at hente:

Kontakt
Bæredygtighedsrådgiver
Poul Sögren
ps@sogren.dk.

