

Nummer: 2660
Titel: Pleje af hår, hud og negle
Kort titel: Hår, hud, negle
Status: GOD
Godkendelsesperiode: 01-01-2004 og fremefter

Beskrivelse af jobområdet

Definition af jobområdet

Skønhedsbranchen er en pulserende og kreativ industri, der tilbyder et væld af spændende jobmuligheder for både frisører og kosmetikere.

Frisør

Jobområdet for frisører defineres af en række ydelser ud fra de håndværksmæssige færdigheder, som omhandler bl.a. klip, kemi-behandlinger, extensions, opsætninger, skæg/barbering, pleje og styling af hår, samt rådgivning.

Frisører arbejder med forskellige materialer, herunder hårprodukter, farver, permanentvæsker, klippe- og styling redskaber.

Arbejdsprocessen i en frisørsalon starter typisk med en konsultation med kunden, hvor frisøren spørger ind til kundens ønsker og behov. Derefter vælger frisøren den passende behandling og udfører den med omhu og professionalisme.

Frisørfaget har på europæisk plan etableret en fælles uddannelse ÅĶ The European Hairdressing CertificateÅĶ, for at opretholde høje standarder på tværs af grænserne.

Kosmetiker

Jobområdet for kosmetikere defineres af et bredt spektrum af produkter og ydelser, som bruges til at give kroppen velvære og forskønne huden. Kosmetikere arbejder med forskellige materialer, herunder ansigtsplejeprodukter, kropsprodukter, produkter til manicure og pedicure, kemiske produkter, som farve af vipper og bryn, samt lashlift og brow laminating, forskellige former af apparaturer, og depileringsprodukter (voks eller sugaring).

Arbejdsprocesserne i kosmetikerbranchen kan variere afhængigt af den specifikke arbejdsplads og de ydelser, der tilbydes. Kosmetikere arbejder i klinikker eller spasteder, hvor de kan fokusere på specifikke områder som f.eks. ansigtsbehandlinger, kropspleje eller spa-behandlinger.

Ydelserne i jobområdet for kosmetikere omfatter alle former for personlig pleje inden for skønhed og velvære, og omfatter fx:

Alle typer af ansigtsbehandlinger, kropsbehandlinger, herunder kropsmassage, kropspeelinger, alle former for makeup, hårfjerning, vippe- og brynbehandlinger, manicure, pedicure, samt rådgivning og salg af hudpleje

Typiske arbejdspladser inden for jobområdet

Frisør

I Danmark er frisørbranchen præget af en stor diversitet i virksomhedernes størrelse og struktur. De fleste frisørsaloner er ofte små virksomheder med 1-5 ansatte, men der findes også mellemstore og store virksomheder. I en salon er mester, assistenter og elever nøglefigurer, der håndterer forskellige opgaver afhængigt af deres erfaring og færdigheder.

Der er en tendens til, at der bliver færre selvstændige frisørsaloner og flere kædesaloner. Dette skyldes bl.a., at kæderne har en række fordele, f.eks. stordriftsfordele, fælles markedsføring og centraliseret indkøb.

De typiske arbejdspladser inden for frisørbranchen kunne være: Frisørsaloner, teatre, film- og tv-studier, modeshows, events, krydstogtskibe, skoler (som underviser), sygehuse, plejehjem samt mobile forretninger.

Frisørbranchen er i konstant udvikling, og der introduceres løbende nye trends, teknologier, produkter, samtidig med at der er øget fokus på bæredygtighed og grøn omstilling. Frisører skal derfor være indstillet på at udvikle sine faglige kompetencer, lære nye ting og omstille sig til at arbejde med ny viden.

Kosmetiker

Ligesom frisørbranchen er kosmetikerbranchen præget af en stor diversitet i virksomhedernes størrelse og struktur. De fleste kosmetikvirksomheder er små virksomheder med 1-3 ansatte, men der findes også mellemstore og store virksomheder. Disse er oftest spastederne.

De typiske arbejdspladser inden for kosmetikerbranchen kunne være: Klinikker, enten som ansat eller egen klinik, skoler (som underviser), krydstogtskibe og hoteller.

Kosmetikerbranchen er ligeledes i konstant udvikling, og der introduceres løbende nye teknologier, produkter, samtidig med at der er øget fokus på bæredygtighed og grøn omstilling. Kosmetikere skal derfor være indstillet på at udvikle deres faglige kompetencer, lære nye ting og omstille sig til at arbejde med ny viden.

Inden for alle forretningstyper indgår der service, rådgivning, salg og forretningsdrift.

Medarbejderne på arbejdspladserne inden for jobområdet

Mange, der forlader deres job midlertidigt, opdager ved deres tilbagevenden, at deres kompetencer er forældede på grund af den hastige udvikling i skønhedsbranchen. Dette understreger behovet for et omfattende udbud af efteruddannelsesmuligheder for lettere at genoptage arbejdet.

Sociale medier (SoMe) har oplevet en eksplosiv vækst, hvor billedbaserede platforme har gjort det muligt for frisører og kosmetikere at vise deres arbejde og tiltrække nye kunder. Den moderne frisør/kosmetiker skal i dag være teknisk dygtig med en bred vifte af fagligt håndværk, men ud over de faglige færdigheder kræves det også, at man er dygtig til at markedsføre sig selv på sociale medier for at opbygge et loyalt følgeskab, der kan bidrage til at øge kundekredsen.

For at lykkes i disse roller kræves en stærk sans for service, empati, selvstændighed, observationsevne, evnen til at organisere eget arbejde og en tillidsvækkende fremtoning. Derudover er en forståelse for kvalitet, præcision og kreativitet afgørende. Med den stigende betydning af SoMe er det også nødvendigt at have evnen til at udnytte disse platforme til markedsføring og branding.

Frisør

Medarbejdere i frisørbranchen har brede muligheder for kompetenceudvikling og jobglidning. Jobglidning er et begreb, der dækker over den grad af bevægelighed, der er i en jobfunktion. I frisørbranchen kan jobglidning ske på forskellige måder:

- Frisører kan specialisere sig i et bestemt område, f.eks. herrefrisering, damefrisering, styling, brudefrisering eller makeup.
- Frisører kan skifte fra at arbejde i en salon til at arbejde som freelancefrisør.
- Frisører kan deltage i frisørkonkurrencer.
- Frisører kan blive forfremmet til en stilling som daglig leder.
- Frisører kan starte deres egen frisørsalon.

Andre jobmuligheder for frisører kunne være:

- Frisører kan arbejde som sælger eller teknikker for et produkt firma eller frisørgrossist.
- Frisører kan arbejde som stylist, hår- og makeupartist.
- Frisører kan arbejde som content creator/influencer.

- Frisører kan undervise i frisørfaget på en erhvervsskole.
- Frisører kan arbejde som freelance på plejehjem, hospice eller anden pleje.
- Frisører kan arbejde som frisør i udlandet.

Kosmetiker

Jobglidning inden for kosmetikerbranchen ligner meget den, der findes i frisørbranchen. Der er mange forskellige jobmuligheder for kosmetikere:

- Kosmetikere kan specialisere sig i et bestemt område, f.eks. avanceret hudpleje, spabehandlinger. Mange vælger at efteruddanne sig som makeupartist, negletekniker eller vippetekniker, mikropigmentister (kosmetiske tatovører) eller kosmetiske sygeplejersker.
- Kosmetikere kan skifte fra at arbejde i en klinik til at arbejde som freelance kosmetiker eller til at undervise i kosmetikerfaget på en erhvervsskole.
- Kosmetikere kan blive forfremmet til en stilling som leder eller klinikchef.
- Kosmetikere kan starte deres egen klinik.

Andre jobmuligheder for kosmetikere:

- Kosmetikere kan arbejde som sælger eller tekniker for et kosmetikfirma eller en kosmetikgrossist.
- Kosmetikere kan arbejde som stylist, makeup-artist eller content creator/influencer.
- Kosmetikere kan arbejde som freelance på plejehjem, hospice eller anden pleje.
- Kosmetikere kan arbejde på klinikker og spasteder i udlandet.

Arbejdsorganisering på arbejdspladserne inden for jobområdet

Frisører og kosmetikere arbejder ofte i teams, hvor de deler opgaver og ansvarsområder. Dette kan være en fordel, da det giver mulighed for at udnytte forskellige kompetencer og erfaringer, og det kan også skabe et mere inspirerende og motiverende arbejdsmiljø. Den enkelte medarbejder skal udover dette være i stand til at opbygge og vedligeholde sin egen kundekreds.

Medarbejderne repræsenterer ligeledes deres virksomhed i kontakten med kunder, leverandører og andre virksomheder. Det er derfor vigtigt, at de kan udvise en professionel adfærd og besidder stærke kommunikationsevner, samt har en god forståelse af virksomhedens værdier, produkter og tjenester. Disse færdigheder er ikke kun afgørende for at imødekomme lokale kunders behov, men også for at tiltrække og betjene et internationalt klientel. Denne tilgang styrker ikke kun Danmarks omdømme som en destination for skønhed og velvære, men sikrer også, at danske frisører og kosmetikere forbliver konkurrencedygtige på den globale scene.

Beskrivelse af de tilhørende arbejdsmarkedsrelevante kompetencer

Kvalificeret arbejde med hår, hud og negle

Kort beskrivelse af kompetencen og dens anvendelse i jobområdet

I frisør- og kosmetikerbranchen ydes der tidssvarende og professionel pleje af hår, hud og krop. Der varetages forskellige opgaver som; alle typer af frisuredesign, klipning, farvning, styling/formtørring, strukturbehandling, extensions, hårpleje, skægpleje, alle typer af ansigtsbehandlinger, kropsbehandlinger, makeup, hårfjerning, vipper og bryn, manicure, pedicure, samt rådgivning og salg af produkter.

Den tætte forbindelse mellem skønhedstrends og modetrends kræver af både kosmetikere og frisører en høj grad af fleksibilitet og kreativitet for at kunne tilpasse sig og implementere de nyeste tendenser, der passer til kundens præferencer og stil. For begge faggrupper er evnen til at bidrage med innovative og kreative løsninger afgørende for at imødekomme de skiftende behov og krav i branchen.

I bl.a. SoMe, medie- og underholdningsbranchen er der særligt fokus på udseendet, hvilket stiller nye krav til både kosmetikere og frisører. Ud over de traditionelle opgaver kræver det, at medarbejderne kan udføre forskellige typer af kreative løsningsforslag. Dette kræver en bred vifte af færdigheder og en evne til konstant at holde sig opdateret med de seneste trends og teknikker inden for velvære, skønhedspleje og hårtrends.

Frisør- og kosmetikerbranchen er i gang med en spændende omstilling mod en grønnere fremtid. Med fokus på både miljøet og arbejdsmiljøet tager branchen et aktivt skridt mod bæredygtighed.

Nye bekendtgørelser sætter krav til grøn omstilling, og virksomhederne implementerer løbende tiltag for at reducere energiforbrug, spare på vand, håndtere affald ansvarligt, vælge miljøvenlige produkter og prioritere bæredygtig transport.

Grøn omstilling er ikke bare en forpligtelse, men en mulighed for at reducere omkostninger, tiltrække nye kunder, styrke brandets image og skabe et sundere arbejdsmiljø.

Ergonomiske arbejdsstillinger, skånsomme produkter, god hygiejnemæssig forståelse, ventilation og punktudsugning er alle fokusområder for at forbedre arbejdsmiljøet.

Teknologi og arbejdsorganisering

Teknologien spiller stadig en vigtig rolle i frisør- og kosmetiker branchen, men håndværksmæssige færdigheder og personlig kontakt er fortsat afgørende.

Både frisører og kosmetikere bruger primært brancherelateret værktøj og manuelle teknikker i deres arbejde. De skal have et indgående kendskab til de forskellige teknikker og produkter, der bruges i branchen.

Der er en stigende tendens til at bruge avancerede teknologier i branchen. Dette kan være apparater til behandlinger i ansigtet og på kroppen og digitale værktøjer til farveblanding. Disse teknologier kan hjælpe frisører og kosmetikere med at tilbyde mere effektive og skånsomme behandlinger til deres kunder.

SoMe-platforme er blevet et vigtigt værktøj for frisører og kosmetikere. De bruger dem til at markedsføre deres virksomheder, opbygge et brand, skabe kontakt til kunder og booke aftaler.

Frisører og kosmetikere arbejder ofte selvstændigt med minimal supervision. De skal være i stand til at planlægge og organisere deres eget arbejde, håndtere kunder og håndtere administrative opgaver.

Der er en stigende tendens til samarbejde på tværs af fagområder og i teams i forbindelse med større projekter. Dette kan f.eks. være modeshows, fotoshoots, filmproduktion eller events.

I mindre virksomheder kan frisører og kosmetikere også have ledelsesansvar. Dette kan omfatte opgaver som at ansætte og oplære medarbejdere, styre budgettet og håndtere den daglige drift af virksomheden.

De skal tilsvarende kunne leve op til den fælles europæiske frisørstandard, som gør, at der kan ske en mere effektiv udveksling over landegrænserne af såvel elever som kompetencer for frisørsvende og Å;mestre.

Internationalisering og kendskab til de internationale trends er en forudsætning for et aktivt frisørfag, hvorfor det også er afgørende, at såvel mestre som assistenter i salonerne kan uddanne eleverne i de krav, der stilles i fagets bekendtgørelse til at kunne bestå The European Hairdressing Certificate.

Særlige kvalifikationskrav, som er en forudsætning for udførelsen af jobbet, f.eks. certifikatkrav

Der er ingen særlige kvalifikationskrav.

Kompetencens udbredelse på arbejdspladser i jobområdet

Kompetenceniveauet er almindeligt på de fleste arbejdspladser, men afhængigt af den enkeltes arbejdsområde kan der være behov for særlige kompetencer, især inden for mediebranchen og specialiserede kosmetiske behandlinger som spa- og wellness behandlinger. Disse specialkompetencer er naturligvis mere specifikke og afhænger helt af virksomhedens art.

Beskrivelse af de tilhørende arbejdsmarkedsrelevante kompetencer

SoMe, salg, service og kundepleje

Kort beskrivelse af kompetencen og dens anvendelse i jobområdet

I dag kræver succes inden for frisør- og kosmetiker verdenen mere end bare tekniske færdigheder. Det handler også om at mestre kunsten at markedsføre sig selv effektivt på sociale medier. Sociale medier er nu afgørende platforme, hvor vi kan vise vores kreativitet og tiltrække nye kunder. At være aktiv på SoMe og dele inspirerende billeder er nøglen til at opbygge en loyal følgerskare og udvide sin kundekreds.

Kommunikation spiller en afgørende rolle i frisør- og kosmetiker branchen. Ved at lytte opmærksomt og give den rette vejledning, sikrer man kvalitet og tilfredshed hos kunderne. En grundig konsultation er nøglen til at forstå kundens behov og ønsker, hvilket fører til de bedste resultater, samt fokusere på at skabe en behagelig atmosfære og opbygge langvarige relationer med kunderne.

Salg og service spiller ligeledes en vigtig rolle, hvor der skal bestilles varer, gives personlig vejledning til kunderne i forbindelse med salg af produkter.

Desuden er forståelsen for driftsbudgetter, provision og minutpriser en vigtig del til en sund forretning.

Teknologi og arbejdsorganisering

SoMe-platforme er blevet et uundværligt værktøj for frisører og kosmetikere, som bruges til at markedsføre virksomheden og skabe et stærkt brand, og opbygge en loyal kundekreds gennem engagerende indhold og direkte kommunikation. Ligeledes, at tilbyde online booking af aftaler, der øger tilgængelighed og fleksibilitet for kunderne.

Udover de avancerede teknologier, der bruges til behandlinger, spiller en række digitale værktøjer en afgørende rolle i at styrke salg og service i frisør- og kosmetikerbranchen.

Online bookingplatforme, apps og digitale kalendere strømliner processen for både kunder og virksomheder. Kunder kan nemt booke og ændre aftaler online, mens virksomheder får et effektivt værktøj til at håndtere tidsplaner og ressourcer.

Chatbots, live chat og CRM-systemer forbedrer kommunikationen med kunder og effektiviserer håndtering af forespørgsler. Kunder kan få hurtig og bekvem hjælp online, og virksomheder kan opbygge en bedre forståelse af kundernes behov og præferencer.

Data og indsigt fra SoMe-platforme, hjælper med at målrette markedsføring, optimere indhold og analysere kundefærd. Virksomheder kan få værdifuld information om målgruppens interesser og behov, og dermed forbedre deres online tilstedeværelse og kommunikationen med kunderne.

Fremtiden for frisør- og kosmetikerbranchen viser at teknologien fortsat vil udvikle sig og åbne for nye muligheder i branchen. Der er et stort potentiale for at udvikle innovative behandlinger og produkter, der tilpasser sig individuelle behov. Tilbyde skræddersyede oplevelser for kunder baseret på data og præferencer. Styrke online tilstedeværelse og udvide kundekredsen gennem digitale kanaler.

Frisører og kosmetikere, der omfavner teknologiens potentiale og udnytter SoMe effektivt, vil være bedst rustet til at lykkes i den dynamiske og konkurrenceprægede branche.

Særlige kvalifikationskrav, som er en forudsætning for udførelsen af jobbet, f.eks. certifikatkrav

Der er ingen særlige kvalifikationskrav.

Kompetencens udbredelse på arbejdspladser i jobområdet

Kompetenceniveauet er almindeligt på de fleste arbejdspladser, men nogle områder kræver særlige færdigheder. Når det kommer til at levere en førsteklasses serviceoplevelse og håndtere salgs- og markedsføringsaktiviteter på SoMe, er det afgørende at pleje og vedligeholde et tæt forhold til kunderne og sikre, at deres behov og ønsker imødekommes effektivt.

Aktuelt tilkoblede mål

Niveau kan angives ved enkeltfag.

Nummer, niveau og titel	EUU	Varighed i dage	Tilknyttet i perioden
20996 Digitale kompetencer til online undervisning	AL	1,0	21-12-2022 og fremefter
22499 Dansk som andetsprog F/I, alm. niv., integreret	AP	40,0	11-12-2024 og fremefter
22506 Dansk som andetsprog F/I, basis, integreret	AP	40,0	16-12-2024 og fremefter
22507 Dansk som andetsprog F/I, udv. niv., integreret	AP	40,0	16-12-2024 og fremefter
22508 Fagunderstøt. dansk som andetsprog F/I, integreret	AP	10,0	16-12-2024 og fremefter
22546 Grøn omstilling og bæredygtighed for frisører	AE	2,0	11-12-2024 og fremefter
25000 RKV før erhvervsuddannelse for voksne	AP	5,0	01-01-2017 og fremefter
40137 Fagunderstøttende dansk som andetsprog for F/I	AP	10,0	16-08-2007 og fremefter
40392 Ergonomi inden for faglærte og ufaglærte job	AD	2,0	01-03-2010 og fremefter
40533 Introduktion til et brancheområde (F/I)	AP	40,0	01-07-2013 og fremefter
40534 Arbejdsmarked, it og jobsøgning (F/I)	AP	40,0	01-07-2013 og fremefter
40805 Mentoruddannelse for erfarne medarbejdere	AE	5,0	04-09-2014 og fremefter
43343 Praktik for F/I	AP	48,0	01-01-2004 og fremefter
44978 Jobrelateret fremmedsprog med nuanceret ordforråd	AD	5,0	01-07-2013 og fremefter
44979 Jobrelateret fremmedsprog med basalt ordforråd	AD	5,0	01-07-2013 og fremefter
45215 Grundlæggende faglig regning	AP	2,0	09-01-2015 og fremefter
45261 Kundeservice	AK	3,0	01-03-2010 og fremefter
45347 Grundlæggende faglig matematik	AP	3,0	09-01-2015 og fremefter
45511 Faglig læsning	AP	2,0	09-01-2015 og fremefter
45536 Faglig skrivning	AP	3,0	09-01-2015 og fremefter
45545 Dansk som andetsprog F/I, basis, fagr. forløb	AP	40,0	09-01-2015 og fremefter
45567 Dansk som andetsprog F/I, alm. niv., fagr. forløb	AP	40,0	09-01-2015 og fremefter
45569 Dansk som andetsprog F/I, udv. niv., fagr. forløb	AP	40,0	09-01-2015 og fremefter
45571 Fagunderstøttende dansk som andetsprog F/I	AP	10,0	09-01-2015 og fremefter
45572 Dansk som andetsprog for F/I, basis	AP	40,0	01-05-2006 og fremefter
45573 Dansk som andetsprog for F/I, alment niveau	AP	40,0	01-05-2006 og fremefter
45574 Dansk som andetsprog for F/I, udvidet niveau	AP	40,0	01-05-2006 og fremefter
45622 Medarbejdernes personlige ressourcer i jobbet	AA	4,0	01-03-2010 og fremefter
47632 Den personlige uddannelses- og jobplan	AA	2,0	01-01-2018 og fremefter
47668 Grundlæggende faglig regning	AP	2,0	01-07-2013 og fremefter
47669 Grundlæggende faglig matematik	AP	3,0	01-07-2013 og fremefter
47670 Faglig læsning	AP	2,0	01-07-2013 og fremefter
47671 Faglig skrivning	AP	3,0	01-07-2013 og fremefter
48049 Arbejdsmiljø 1 i faglærte og ufaglærte job	AD	2,0	20-04-2015 og fremefter
48050 Arbejdsmiljø 2 i faglærte og ufaglærte job	AD	2,0	20-04-2015 og fremefter
48569 Introduktion til det danske arbejdsmarked (F/I)	AP	5,0	29-06-2017 og fremefter
48946 Inspiration til nyeste frisuredesign	AE	1,0	17-12-2018 og fremefter
48997 Inspiration til det lange hår	AE	1,0	17-12-2018 og fremefter
48998 Langthårsfriering	AE	3,0	17-12-2018 og fremefter
48999 Aktuell klipning og frisuredesign	AE	3,0	17-12-2018 og fremefter
49000 Trend herre/damemode	AE	3,0	17-12-2018 og fremefter
49001 Farve- og finishprodukter i frisørsalonen	AE	1,0	17-12-2018 og fremefter
49648 Filmhåndværker - for frisører	AE	8,0	26-08-2020 og fremefter
49995 EUD-Oplæringsvejledning for den uddannelsesansvarl	AF	1,0	17-08-2022 og fremefter
49998 EUD-Oplæringsvejledning for den daglige oplærer	AF	1,0	17-08-2022 og fremefter