



FLERE ELEVER TIL SIKKERHEDSVAGTUDDANNELSEN
SERVICEERHVERVENES UDDANNELSESEKRETARIAT



UDVALGETS BRIEFING PÅ PROJEKT 10928

FORMÅL	MÅLSÆTNING	ANALYSE	KOMMUNIKATIONSOPGAVE
Øget kendskabgrad i branchen Der eksisterer en generel uvidenhed om erhvervsuddannelsen til Sikkerhedsvagt. Det manglende kendskab findes både blandt virksomheder, deres medarbejdere og potentielle elever udenfor branchen. Målet er at sikre et højt kendskab til erhvervsuddannelsen hos de relevante aktører. Det skal være tydeligt for branchens virksomheder og medarbejdere, elever og kursister hvad forskellen er på et 6 ugers grundlæggende vagtkursus og Sikkerhedsvagtuuddannelsen som er en erhvervsuddannelse.	Øget antal af godkendte virksomheder og indgåede aftaler Kendskabet til værdien af Sikkerhedsvagtuddannelsen skal medvirke til at flere virksomheder, flere medarbejdere og unge ønsker at uddanne sig til det faglærte niveau. Målet er at øge antallet af godkendte virksomheder og indgåede aftaler.	1. Afdækning af motivation Derfor ønsker vi en afdækning af motivationen blandt uddannelsens nuværende elever (inkl. kursister på 6-ugers kurset), potentielle elevgrupper samt disses virksomheder for at vælge uddannelsen. Manglende kendskabgrad I undersøgelsen må der gerne være en opmærksomhed på eventuelle regionale forskelle i antallet af grundforløbs elever samt baggrunden for dette.	2. Forslag til narrativ og aktiviteter Vi forventer blandt andet forslag til hvilket narrativ om uddannelsen, der bør anvendes overfor potentielle elever og deres virksomheder. Det forventes at analysen identificerer prioriterede aktiviteter som efterfølgende kan iværksættes. <i>Der er i foråret 2024 udarbejdet en drejebog til virksomheder der overvejer at ansætte en elev. Drejebogen besvarer spørgsmål omkring ansættelsen samt oplæring af elever. Der er desuden udarbejdet en quickguide som i pixi-form fortæller om processen med henvisninger og links. Både Drejebogen og quickguiden kan være med til at give en baggrundsviden for analysen.</i>



GENNEMFØRT UNDERSØGELSE AF NUVÆRENDE ELEVER OG KURSISTER

Målgruppe	Elever
Metode	Spørgeskema
Besvarelser	25
Geografi	Primært Aarhus

Målgruppe	Kursister
Metode	Spørgeskema
Besvarelser	37
Geografi	Centreret omkring storbyer



GENNEMFØRT UNDERSØGELSE AF VIRKSOMHEDER MED/UDEN ELEVER

Målgruppe	Virksomhed med elever
Titel	Administrativ/HR medarbejder
Metode	Interview
Geografi	Østjylland/Sydsjælland

Målgruppe	Virksomhed uden elever
Virksomhedsprofil	Direktør/Ejerleder
Metode	Interview
Geografi	Fyn/Sjælland

ANALYSE ELEVER OG KURSISTER



ANALYSE ELEVER: KARAKTERISTIKA, MOTIVATION OG INFORMATIONSVEJ

Primære karakteristika

- Eleverne på erhvervsuddannelsen er primært yngre personer i aldersgruppen 20-24 år.
- Eleverne kommer fra mellemstore byer, de har ofte en gymnasial baggrund og har ingen tidligere erfaring i sikkerhedsbranchen.

Motivation for uddannelsesvalg

- Elever på erhvervsuddannelsen vælger ofte denne vej motiveret af en interesse for sikkerhed.
- Eleverne vælger uddannelsen fremfor et kursusforløb motiveret af en forventning om at det giver bedre langsigtede jobmuligheder, højere løn og mere faglig viden.

Informationsvej

- Søger aktivt information via online søgninger og netværk (familie/venner).
- Påvirkes i langt mindre grad af jobcentre og arbejdsgivere.
- Ser sikkerhed som en karrierevej og tager et mere selvstændigt valg.



ANALYSE KURSISTER: KARAKTERISTIKA, MOTIVATION OG INFORMATIONSVEJ

Primære karakteristika

- Kursisterne på 6-ugers kurset er primært mænd i aldersgruppen 30 år og derover.
- Mange kursister er fra større byer fx København, Aarhus, Odense og Aalborg og lige under halvdelen er i gift/ er i parforhold, har børn.

Motivation for uddannelsesvalg

- Kursister vælger denne vej, fordi de oplever forløbet som en hurtig adgang til job, kort uddannelsesvej og anbefaling fra netværk.
- Flere kursister kender ikke elevuddannelsen. Dette understøtter briefens antagelse om, at der eksisterer en generel uvidenhed om erhvervsuddannelsen til sikkerhedsvagt.

Informationsvej

- Får primært information via jobcentre, AMU-systemet og arbejdsgivere.
- Påvirkes af eksterne anbefalinger og vejledning mod hurtig beskæftigelse.
- Ser ofte kurset som en opkvalificering til et job, ikke som en karrierevej.

KOMMUNIKATIONSOPGAVE ELEVER OG KURSISTER



3 INITIATIVER MED POTENTIALE TIL AT ØGE OPTAGET AF SIKKERHEDSVAGTELEVER

1. Øg digital synlighed for elevuddannelsen overfor målgruppe (personer 20-24 år), der aktivt søger information online.
2. Styrk arbejdsgivernes rolle, så de vil præsentere nye medarbejdere for elevuddannelsen som en karrierevej.
3. Styrk vejledningen på AMU- og jobcentre, så kursister (personer 20-24 år) vil se elevuddannelsen som en karrierevej.



PRIMÆRE KARAKTERISTIKA PÅ POTENTIELLE SIKKERHEDSVAGTELEVER





5 KOMMUNIKATIONSPARAMTERE FOR NARRATIV OM ELEVUDDANNELSEN

1. Tydeliggør betydningen af sikkerhed og den forebyggende rolle i samfundet.
2. Gør det klart, at jobbet handler om drift, og kræver mental robusthed/fysisk styrke.
3. Undgå generelle vendinger, men brug aktivt og konkret sprog om uddannelsesforløb.
4. Præciserer indhold i praktiske eksempler for at skabe klarhed og forståelse.
5. Brug handlingsorienteret tone for at tydeliggøre hvordan og hvornår.



NARRATIV TIL POTENTIELLE ELEVER

Bliv sikkerhedsvagt og skab tryghed hver dag

Tryghed er en vigtig del af samfundet. Som sikkerhedsvagt bliver du en del af en branche, der beskytter mennesker og værdier. Dit arbejde handler om overvågning og forebyggelse – du er til stede, før noget sker, og forhindrer brand, indbrud og hærværk.

Uddannelsen som sikkerhedsvagt er for dig, der:

- Vil skabe tryghed i samfundet – hver dag.
- Vil bruge både din fysiske og mentale styrke.
- Trives med at arbejde forebyggende og skabe tryghed.

Hvad lærer du?

Sikkerhedsvagttuddannelsen varer to år og fire måneder og kombinerer teori og praktik. Du veksler mellem skole og oplæring hos en sikkerhedsvirksomhed med løn, hvor du opbygger din faglige erfaring.

Du vil lære at:

- Håndtere konflikter og kommunikere professionelt.
- Anvende sikkerhedsteknologi som alarmer, overvågning og IT-systemer.
- Udføre nød- og sikkerhedsprocedurer og arbejde efter gældende retsregler.
- Observere og håndtere usædvanlige/mistænkelige genstande og hændelser.

Undervisningen veksler mellem:

- Teori og gruppearbejde med fokus på praksis.
- Simulationsøvelser og virksomhedsbesøg
- Træning i fysisk og mental robusthed.

Karriereveje – hvor kan du arbejde?

Sikkerhedsvagter arbejder for et tryggere og mere sikkert samfund. Gennem din oplæring og samarbejde med kolleger i din praktikvirksomhed udvikler du de kompetencer og rutiner, der gør dig i stand til at arbejde selvstændigt som f.eks.:

- Runderende vagt
- Alarmpatrulje
- Stationær vagt
- Butikskontrollant

Har du interesse for f.eks. politiet, psykiatrien eller ledelse, får du mulighed for at videreudanne dig.

Vil du arbejde for et tryggere og mere sikkert samfund?

Kom til besøgsdag på [Aarhus Tech](#), [ZBC Roskilde](#) eller [Next København](#) og oplev uddannelsen indefra. Se datoer for besøgsdage på skolernes websites eller kontakt skolens studievejledere, som sidder klar til at besvare dine spørgsmål om adgangskrav, optagelse og praktikmuligheder.

ANALYSE AF INTERVIEWS MED VIRKSOMHEDER



ANALYSE: MOTIVATION FOR VIRKSOMHEDERS OPTAG AF ELEVER

Faktorer, der understøtter elevoptag i sikkerhedsbranchen

- Samarbejde med skolernes vejledere
 - vejledere spiller en central rolle i at matche elever.
- Stigende efterspørgsel
 - behov for nye medarbejdere, gør elevoptag relevant.
- Større virksomheder tager oftere elever
 - administrativ struktur gør det lettere at håndtere forløbet.

Virksomheders motivation for at tage elever

- Faglig interesse
 - interview-person motiveres af at udvikle nye sikkerhedsvagter.
- Nye perspektiver
 - elever bringer opdateret viden og et friskt syn på opgaver og procedurer.
- Energi til virksomheden
 - elever opleves som en drivkraft i virksomhedens drift og udvikling.



ANALYSE: BARRIERER FOR VIRKSOMHEDERS OPTAG AF ELEVER

Tendenser i branchen, der påvirker elevoptag

- Uforudsigelig bemandsingsituation
 - øget konkurrence presser prisen på sikkerhedsløsninger.
- Fokus på drift frem for udvikling
 - dag-til-dag fokus på drift giver ikke plads til elever.
- Hurtig rekruttering via netværk og AMU
 - fungerer godt for forretningen med hurtige og fleksible ansættelser.

Barrierer for virksomheders optag af elever

- Manglende kendskab til fordelene ved at tage elever
 - ingen erfaring kan skabe fordomme overfor forløb med “unge”.
- Manglende erfaring med elever
 - yngre kursister kan opfattes spændingsdrevne og uegnede til jobbet.
- Præference for erfarne vagter
 - modne medarbejdere foretrækkes, da de opfattes som mere stabile.

KOMMUNIKATIONSOPGAVE VIRKOMHEDER UDEN ELEVER



3 INITIATIVER MED POTENTIALE TIL AT ØGE ANTALLET AF PRAKTIKGODKENDELSE

1. Netværksmøder mellem skoler og virksomheder for at øge samarbejdet.
2. Bedre brug af AMU- og jobcentre til at guide flere mod elevuddannelsen.
3. Forenklede administrative processer til mindre virksomheder uden HR.



PRIMÆRE KARAKTERISTIKA PÅ VIRKSOMHEDER UDEN ELEVER

Målgruppe	Virksomhed uden elever
Kendskabsgrad	Lille og fordomsfuld
Medie	Personlig
Barriere	Praktisk håndtering og ingen værdi





5 KOMMUNIKATIONSPARAMETRE FOR NARRATIV OM ELEVFORLØB

1. Vis brancheforståelse og anerkendelse med fokus på hverdagens drift.
2. Tydeliggør at virksomheden selv vælger eleven, der indgår som supplement i team.
3. Undgå abstrakte fordele og implicitte udsagn om uddannelsensforløb.
4. Præciser værdien, så virksomheder kan se fordele i praktiske eksempler.
5. Benyt handlingsorienteret tone og vis at skolen støtter hele vejen gennem forløbet.



NARRATIV TIL VIRKSOMHEDER

Få en sikkerhedsvagtelev – og bliv en del af noget større

Sikkerhedsbranchen er i udvikling, og behovet for tryghed har aldrig været større. Teknologien ændrer arbejdsopgaverne, mens beskæftigelsen i branchen stiger. Samtidig sidder unge på erhvervsskolerne klar til en karriere i sikkerhedsbranchen – de mangler blot en elevplads for at få den nødvendige erfaring.

Ved at tage en sikkerhedsvagtelev er I med til at hæve sikkerhedsniveauet og styrke branchens faglighed – samtidig får I mulighed for at forme en nøglemedarbejder, der passer til jeres virksomhed. Og I vælger selv, hvem det skal være.

En sikkerhedsvagtelev kan bidrage fra dag ét

De potentielle elever har gennemført et teoretisk grundforløb og kommer ofte med erfaring fra servicefag. Eleven arbejder tæt sammen med jeres vagter og vil gennem uddannelsen udvikle sig, så I får en solid medarbejder oplært i jeres virksomhed og procedurer. Eleven kan bidrage på flere forskellige måder f.eks:

- Overvågning og patruljering – støtte faste vagter i den daglige drift.
- Runderinger og risikovurdering – assistere med overvågning og observere afvigelser.
- Hændelsesrapportering – selvstændigt dokumentere og rapportere hændelser korrekt.

Hvad får jeres virksomhed ud af en sikkerhedsvagtelev?

Sikkerhedsvagtelever bringer den nyeste viden inden for konflikthåndtering, teknologi og risikovurdering ind i jeres virksomhed. De trives med at arbejde forebyggende med sikkerhed og ønsker at bruge deres personlige og fysiske styrke i dagligdagen. Som praktikvirksomhed får I:

- Refusion under elevens skoleophold.
- En fast studievejleder som kontaktperson gennem hele forløbet.
- Mulighed for at forme en fremtidig medarbejder, der kender jeres virksomhed.

Oplev uddannelsen som sikkerhedsvagtelev indefra og få en uforpligtende snak

Kom til informationsmøde torsdag d. 22. marts 2025 på Aarhus Tech, ZBC Roskilde eller Next København, og få et indblik i uddannelsen. Du vil blive kontaktet af skolens studievejledere til en uforpligtende snak. De står klar til at besvare dine spørgsmål og hjælpe dig med det praktiske omkring uddannelsesaftalen.

AKTIVITET MÅLRETTET UDVALGTE VIRKSOMHEDER



“Med en klar marketingstrategi og effektiv eksekvering over 3 - 5 år ønsker vi at indfri vores ambitioner om at få flere virksomheder til at uddanne og ansætte sikkerhedsvagter og dermed organisere sikkerhedsbranchen”.

[illegible]



MARKETINGPLAN MED FOKUS PÅ AT KVALIFICERE UDVALGTE VIRKSOMHEDER

2024

	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JULI	AUG	SEPT	OKT	NOV	DEC
TELEMARKETING		X										
E-MAIL KVALIFICERING		@	@									
ONLINE MØDER		X	X									
DIRECT MAIL									✉			
E-MAIL KVALIFICERING									@	@		
SIKKERHEDSDAGEN										X		
E-MAIL OPFØLGNING											@	
SOME (OWN OG PAID)	X	X							X	X		
EGNE MEDIER	X	X							X	X	X	

MEDIEMIX

LEADKVALIFICERING



PLATFORME MED POTENTIALE TIL AT STYRKE RELATION TIL VIRKSOMHEDER



ZBC, ROSKILDE

Gry Wallin
41 72 10 13
gw@zbc.dk



AARHUS TECH

Dorthe Karin Jensen
22 23 45 26
dkj@aarhustech.dk



NEXT, GLOSTRUP

Christian Jacobsen
52 73 35 04
chja@nextkbh.dk

SIKKERHEDSDAGEN I KØBENHAVN

LOKALE INFORMATIONSMØDER

INDSIGTER SKABER KLARHED
OG MULIGHED FOR UDVIKLING



VI ER ESSENS KOMMUNIKATION



DÉT, DER GIVER VÆRDI FOR DIG

Vi sætter os ind i din forretning og involverer os i din virkelighed. Vores mission er at styrke din virksomhed med marketing – internt og eksternt. Vi er med dig hele vejen fra det strategiske fokus til den operationelle eksekvering, hvor hverdagens lavpraktik er afgørende for din og dermed vores succes.

Faglig grundighed og nysgerrighed er ligevægtige drivere i vores arbejde. Det går stærkt i dag. Udviklingen holder os på tæerne. Og giver os lysten til at være nysgerrige og udvikle os. Vi kan simpelthen ikke la' vær'! Vi har naturligvis altid dit mål for øje. Og leverer løsninger baseret på dine specifikke behov. Uanset størrelsesforhold.